

Số: /KH-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 04 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 542/KH-UBND ngày 28/02/2025 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC) nhà nước năm 2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng; Kế hoạch số 01/KH-SVHTTDL ngày 06/01/2025 về Kế hoạch CCHC năm 2025. Để thực hiện hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ CCHC theo kế hoạch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân, tổ chức, xã hội về mục tiêu xây dựng chính quyền phục vụ Nhân dân, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, chuyên nghiệp; nâng cao chất lượng cung ứng dịch vụ hành chính công theo hướng hiện đại, nhanh chóng, thuận tiện; tạo sự đồng thuận của người dân, tổ chức, xã hội về việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ CCHC nhà nước.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, kịp thời các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về CCHC; các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của tỉnh về ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu và tác động của CCHC đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2025.

- Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu các phòng, đơn vị trong việc tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền CCHC, góp phần nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, kiến thức, kỹ năng về CCHC cho đội ngũ công chức, viên chức (CCVC) thuộc các phòng, đơn vị.

- Nâng cao kỷ luật, kỷ cương hành chính, văn hóa công vụ, quy tắc ứng xử của CCVC; thực hiện có hiệu quả cơ chế một cửa, một cửa liên thông tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại, phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị bảo đảm thông tin về tình hình triển khai và kết quả thực hiện CCHC của Sở, của tỉnh được phản ánh đầy đủ, kịp thời, đúng đối tượng.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đa chiều, phù hợp với tính chất, đặc điểm tại cơ quan, đơn vị.

- Hình thức, nội dung tuyên truyền phong phú, đa dạng, tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của CCHC tác động đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch CCHC giai đoạn 2021-2025 và năm 2025 của Sở, của tỉnh.

- Thông tin kịp thời tình hình thực hiện CCHC: Những ý tưởng, kinh nghiệm, việc làm hay, mô hình tốt cũng như những tồn tại, hạn chế ảnh hưởng đến công tác CCHC của Sở.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

Đối tượng tuyên truyền về CCHC gồm toàn thể CBCC và người lao động tại các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tầng lớp Nhân dân, các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về CCHC.

1.2. Tuyên truyền về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

1.3. Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, đoàn thể, của người đứng đầu cơ quan và các đơn vị sự nghiệp đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

1.4. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt nhằm nâng cao, cải thiện hiệu quả công tác CCHC, cụ thể ở các chỉ số: Chỉ số CCHC (PAR-INDEX), Chỉ số hài lòng của người dân và tổ chức đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS), Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở (DDCI); Chỉ số chuyển đổi số (DTI)... năm 2025.

1.5. Tuyên truyền các nội dung cơ bản:

- *Cải cách thể chế*: Tuyên truyền các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; kết quả cải cách thể chế, trong đó tuyên truyền về cách thức đổi mới nâng cao chất lượng xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật; thực hiện đầy đủ, đúng quy định về theo dõi thi hành pháp luật, tăng cường giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh; các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành.

- *Cải cách thủ TTHC*: Thông tin, công khai kịp thời các TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở đã được Chủ tịch UBND công bố theo quy định, tạo thuận lợi cho cá nhân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện; tiếp tục tăng cường xây dựng và hoàn thiện các hình thức công khai, minh bạch các TTHC.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông về kiểm soát TTHC; tuyên truyền, công khai kịp thời các TTHC, tạo thuận lợi cho cá nhân, tổ chức tiếp cận và thực hiện. Tuyên truyền, biểu dương các phòng có tỷ lệ giải quyết TTHC đúng và trước hạn đạt 100%; tỷ lệ hồ sơ giải quyết trực tuyến toàn trình và một

phần trên tổng số hồ sơ của TTHC được cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình và một phần đạt tối thiểu 50%; số hóa kết quả giải quyết TTHC đang còn hiệu lực và có giá trị sử dụng thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở đạt tỷ lệ tối thiểu là 100%.

- *Cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước:* Tuyên truyền kết quả sắp xếp, tinh gọn bộ máy các cơ quan hành chính trên địa bàn tỉnh; Giảm đầu mối, phân đầu chỉ còn các đơn vị sự nghiệp công lập phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ quản lý nhà nước và các đơn vị cung ứng các dịch vụ sự nghiệp công cơ bản, thiết yếu theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19- NQ/TW ngày 25/10/2017 Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và các văn bản có liên quan.

- *Cải cách chế độ công vụ:* Tuyên truyền các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với CCVC; triển khai kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về các nội dung chấn chỉnh, tăng cường trách nhiệm trong xử lý công việc; tăng cường chấn chỉnh tác phong, lề lối làm việc của CCVC; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của CCVC trong thực hiện công vụ, nhiệm vụ, đặc biệt là trong giải quyết công việc liên quan đến cá nhân, tổ chức...

- *Cải cách tài chính công:* Tuyên truyền về kết quả cải cách tài chính công; công tác quản lý ngân sách; việc đổi mới trong cơ chế phân bổ, sử dụng ngân sách nhà nước cho đơn vị sự nghiệp công lập, nâng cao tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm và thúc đẩy sự sáng tạo; thực hiện quy chế dân chủ, công khai tài chính, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- *Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số:* Tuyên truyền quan điểm, mục đích, kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh; hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin, trọng tâm là triển khai có hiệu quả Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 và triển khai Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 2769/KH-UBND ngày 10/11/2020 của UBND tỉnh về Kế hoạch Chuyển đổi số tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 33/KH-SVHTTDL ngày 21/02/2025 của Sở VHTTDL về Kế hoạch chuyển đổi số năm 2025...

1.6. Tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình thực hiện tốt các nhiệm vụ CCHC; các mô hình, sáng kiến, giải pháp, ý tưởng mới về CCHC tại các phòng, đơn vị.

1.7. Tuyên truyền về cơ chế, chính sách, giải pháp của tỉnh, các sở, ngành trong việc cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút nhà đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Đăng tải các tin, bài, văn bản về CCHC; cập nhật, công khai TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở trên Trang thông tin điện tử của Sở, tại trụ

sở làm việc; Phối hợp với VNPT, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh cập nhật, đăng tải trên Cổng Dịch công của tỉnh kịp thời.

- Thông qua hoạt động sân khấu hóa: Lồng ghép trong các Chương trình biểu diễn nghệ thuật, xây dựng kịch ngắn, tiểu phẩm với nội dung phản ánh về những kết quả đạt được, những gương CCVC điển hình trong thực thi công vụ.

- Thông tin kịp thời, chính xác về CCHC trên Bản tin văn hóa của ngành, các đội chiếu phim lưu động thuộc Trung tâm văn hóa và Thông tin du lịch, các đội thông tin tuyên truyền lưu động, các phòng đọc của hệ thống thư viện.

- Tuyên truyền thông qua các buổi giao ban, họp, tọa đàm, hội nghị, tập huấn... phù hợp với các phòng, đơn vị và các tổ chức, cá nhân.

- Duy trì, đẩy mạnh thực hiện thông tin tuyên truyền trên các nền tảng xã hội chính thống của Sở, các đơn vị trực thuộc Sở như: Fanpage, Zalo, Facebook...

IV. KINH PHÍ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại kế hoạch sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức thực hiện

2.1. Văn phòng Sở

- Tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ tổng hợp báo cáo theo quy định.

- Chủ trì tham mưu các lĩnh vực:

- + Cải cách TTHC.

- + Cải cách tài chính công.

- + Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị thông tin, tuyên truyền kịp thời về công tác CCHC.

- Đăng tải các tin, bài về hoạt động CCHC trên Trang thông tin điện tử Sở.

- Lập dự toán xin cấp kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền CCHC năm 2025 đảm bảo theo kế hoạch và chế độ hiện hành của nhà nước.

2.2. Phòng Tổ chức - Pháp chế

- Chủ trì tham mưu các lĩnh vực:

- + Cải cách thể chế.

- + Cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước.

- + Cải cách chế độ công vụ.

- Tham mưu cử CBCCVC tham gia các lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức về CCHC;

- Đề xuất các hình thức khen thưởng đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác CCHC năm 2025.

2.3. Trung tâm Văn hóa và Thông tin du lịch

Phối hợp với Văn phòng Sở, phòng Tổ chức - Pháp chế biên tập nội dung các bản tin, bài viết về công tác CCHC trên Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Thiết kế pano, áp phích tuyên truyền về công tác CCHC...

2.4. Đoàn Nghệ thuật

Đoàn Nghệ thuật xây dựng các chương trình biểu diễn có lồng ghép nội dung tuyên truyền CCHC đến Nhân dân các xã vùng cao, biên giới.

2.5. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Văn phòng Sở tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền CCHC phù hợp với tình hình thực tế của các phòng, đơn vị.

- Định kỳ 6 tháng và năm báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính về Sở (*qua Văn phòng Sở*).

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC nhà nước năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Sầm Việt An